

广东海上丝绸之路博物馆

广东海上丝绸之路博物馆 2020 年工作总结 及 2021 年工作计划

2020 年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，广东海上丝绸之路博物馆坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥海上丝绸之路文化底蕴深厚的优势，一边严格落实新冠肺炎疫情防疫措施，一边积极推动旅游市场复苏，推动地方文化事业和社会经济发展，积极发挥文化引领作用。现将广东海丝馆 2020 年度工作总结及 2021 年工作计划汇报如下：

一、2020 年工作情况

（一）抓好疫情防控工作，保证景区防疫安全

3 月 20 日，我馆在做足各项准备措施后恢复开馆，成为海陵岛最早恢复营业的景区。开馆前联合海陵区人民医院开展防疫应急演练，严格按照要求做好常态化疫情防控工作。积极弘扬社会正能量，为阳江支援湖北的医务人员和全国支援武汉的医务人员提供 2020 年全年免费参观博物馆的服务，为阳江支援湖北医疗队的医务工作人员提供三年免费参观博物馆服务。

（二）稳步推进“南海 1 号”保护发掘工作，积极提升

行业影响力

“南海 I 号”全面保护发掘进入船体发掘阶段，船外淤泥已清理至 3.8 米深度。考古发掘取得了阶段性胜利，共计清理沉船表面淤泥超过 700 立方米，提取凝结物逾 130 吨，项目出土文物超过 18 万件套、标本 2900 余件，获评 2019 年全国十大考古新发现。

（三）有序开展闸坡古炮台调查勘探测绘工作，积极推动地方海丝文化研究

我馆对炮台本体进行了勘探测绘工作，发现城址内墙残存情况较好，外墙西北段和东北段坍塌严重，炮台墩址上已不存围墙，墩上因修建通讯塔混凝土基座，破坏严重。对营盘开展勘探工作，堆积厚度均在 50cm 以内，开探沟 4 条，目前发现房基址 13 间，道路残段 2 条，门址勘探发现门槛石及两边门洞石尚存。

（四）加强文物保护工作，获批瓷器类文物可移动文物修复资质

我馆筹资 45 万建设化学实验室 1 间，分析仪器室 2 间，共 106 m²，配置了实验台、天平台、集尘罩，化学试剂柜、天井式空调机和废水处理系统等。于 2020 年 9 月 25 日经省文物局批复获可移动文物修复资质（业务范围：瓷器类文物）。

（五）加强课题研究，推动历史文化的阐述，让文化遗产惠及更多的观众

启动了馆级课题的申报和实施，加强研究成果的出版，利用《文物天地》2020 年第二期出版了专刊，并由华南理工大学出版社出版了印象南海 I 号系列丛书《文博汇粹》《漠阳怀古》《沧澜帆影——探秘南海 I 号》3 本书籍，让文化遗产

研究成果惠及更多的公众。

（六）积极引进并推出有影响力的展览

2020年我馆策划并引进了《鼻尖上的喜悦——嗅觉的秘密与香文化》《阳江木船展》《白银时代——中国外销银器之来历与贸易图文展》等10多个展览，并开启了南海I号巡展“走进校园、走进乡镇、走进社区，送文化、送温暖、送爱心”社教科普模式。

（七）加强“南海I号”的品牌建设

通过参加各类行业评选活动，不断提升“南海I号”的品牌影响力。一是“南海I号”南宋沉船考古发掘项目获评2019年全国十大考古新发现。二是在“2020年丝绸之路周”（2020年6月19-24日）上发布的《丝绸之路文化遗产年报2019》将“南海I号”沉船列入丝绸之路文化遗产2019年度“十大”考古发现榜单。三是《大海道——“南海I号”沉船与南宋海贸》荣获第十七届（2019年度）全国博物馆十大陈列展览精品推介。四是新华社发布的中科院《2019年度全国博物馆（展览）海外影响力评估报告》，广东海丝馆位列专题类博物馆综合影响力榜单第三名。五是广东省教育厅把广东海丝馆认定为首批“广东省中小学生研学实践教育基地”。

（八）加强营销拓展，做大做强文化产业

1. 海丝文创街盛大开业。通过申遗附属项目建设海上丝绸之路文化创意街，新签约10多家文创开发经营合作商，并引进机器人餐饮服务，配套了创意轻餐饮区、特色士多店、休闲饮品区、纪念品商店、研学陶艺坊、红十字会救护站以及《沧澜帆影——解密“南海I号”》免费展览。同时，加强研学团队游客的开发，已与多家旅行社、研学团队签订了战略合作协议。

2. 推动智慧景区建设，提升游客服务质量。打造了智慧票务、智慧导览、智慧停车场、机器人美食、智慧游客分析等系统，实现了线上购票、智慧化导流、实时客流分析统计和客流预警等功能，并推出了讲解机器人，可为游客提供讲解、咨询服务，极大提升了游客参观的便捷性。

据初步核算，2020年1月—11月25日文创的销售额876457.1元，比2019年1月—11月25日文创的销售额640872.44元，增长36.76%。

（九）狠抓景区的宣传推介，积极推动景区复苏

一是深入学习贯彻全国“两会”精神、习近平总书记关于文物工作的重要指示精神、习近平总书记出席深圳经济特区建立40周年庆祝大会上的重要讲话精神、党的十九届五中全会精神等，通过专题学习会议和宣讲会、制作宣传栏，充分利用电子显示屏、展厅的平面广告来掀起学习的热潮，把重要讲话精神传播到每一名职工和观众身上。二是充分利用中央电视台、中国文物报、中国网等平台开展宣传，推出博物馆活动专题报道10多次。三是加强社会主义核心价值观、文明旅游公益广告、阳江好人的宣传，营造良好的景区环境，助力我市创文工作及创建森林城市。四是综合运用广场大屏LED视频广告、微信线上广告等形式积极开展宣传工作，通过加强媒体和网络宣传，推出线上展览、线上讲座，加强推介力度，积极推动景区复苏。

二、存在的问题

（一）课题经费不足，阳江与海丝文化研究不深

2018年底，市政府与中山大学成立了海上丝绸之路（南海I号）研究中心，约定市政府每年投入不少于200万元的课题经费用于海丝文化和阳江特色文化的研究，合作期5年。

目前已完成第一年的课题研究合作，由于今年财政部门减少了我馆文化建设经费 250 万的预算，因此该部分 200 万元课题合作经费待解决。

（二）人员待遇差，留不住高端人才

得益于市委市政府的人才政策，开馆以来通过招才引智等方式引进了近 10 名全日制硕士研究生和 30 多名本科生，为博物馆的发展奠定了一定的基础。但由于地域偏僻、待遇较差，已有 4 名研究生和 12 名本科生离职，有部分入职后未完成相应的服务期限就离职了，人才流失比较严重。

三、2021 年工作计划

2021 年，广东海丝馆将积极学习贯彻习近平总书记视察广东工作的重要讲话精神和重要指示批示精神、习近平总书记关于文物工作的重要指示精神，按照市委、市政府工作要求，以国家“一带一路”倡议为先导，以“积极推动‘南海 I 号’申遗，打造世界级海丝文化产业带”为核心，围绕“南海 I 号”的发掘保护和研究推广，开展相关工作。

（一）贯彻落实市委七届第 186 次常委会（扩大）会议精神

会议指出全力保护传承历史文化，加强对“南海 I 号”等海丝历史文化资源的挖掘、保护和利用，加快推进水下文化遗产保护中心建设。我馆将按照市文化和广电旅游体育局和代建部门的工作计划要求，配合做好广东省水下文化遗产保护中心建设工作。

（二）推动文化和旅游的融合发展，打造世界级海丝文化产业带

在海丝文化创意街的基础上，进一步整合周边资源，优化馆环境，为开展研学旅行的广大中小學生提供更多的载

体。并积极推动政府及有关部门尽快牵头制定“南海 I 号”景区及周边的详细规划，以严格控制周边土地的使用，为“南海 I 号”的后续发展，为打造世界级的海丝文化产业带的建设预留足够的空间。

（三）加强对外文化交流，提升“南海 I 号”文化影响力

我馆将继续推动“南海 I 号”文物赴英国海事博物馆展览，推动建设国际沉船博物馆协会，不断提升“南海 I 号”的行业知名度和国际影响力。

（四）创建党建示范点，促进党建新提升

近期市直工委公布了广东海丝馆党总支成为 2020 年度（第四批）市直机关党建示范点建设单位，现按照有设施、有标志、有党旗、有资料、有制度、有台账的“六有”标准建设党员活动室，并计划在博物馆西边停车场建立党建花园，结合海丝文化的特色做出亮点，提升内涵建设，切实把党建融入到博物馆工作的方方面面，从严从实从细抓好党建工作，努力开创党建工作新局面，为博物馆的发展提供强大的支持。

特此报告

广东海上丝绸之路博物馆

2020 年 11 月 27 日