

广东海上丝绸之路博物馆

广东海上丝绸之路博物馆

2019 年度工作计划

广东海上丝绸之路博物馆将按照市委市政府，国家文物局、省文物局、市文物主管部门的工作部署，全面落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，围绕市委“以海兴市、绿色发展”这一重大部署，牢牢把握“在科学保护‘南海 I 号’中加快与旅游产业的高度融合，实现文化遗产的传承和可持续发展”核心目标，全力做好海丝申遗工作。现将 2019 年工作计划汇报如下：

2019 年，广东海丝馆将积极贯彻习近平总书记视察广东工作的重要讲话精神，按照焦兰生书记到海陵调研时提出的五点要求，以国家“一带一路”倡议为先导，以“积极推动‘南海 I 号’申遗，打造世界级海丝文化产业带”为核心，围绕“南海 I 号”的发掘保护和研究推广，开展相关工作。

一、“南海 I 号”保护发掘工作

全力配合“南海 I 号”考古发掘与现场保护工作。抽调博物馆专业人员全程参与保护发掘工作，做好考古发掘资料的整理及做好器物提取和信息采集记录。

二、建设“南海 I 号”申遗附属工程，打造海上丝绸

之路风情街

计划投入 500 多万元建设资金，利用广东海丝馆一、二号拱拱底的闲置区域，设计出以古代泉州、广州、阳江等为节点，以街道线状分布链接起来的海上丝绸之路风情街。每个节点里配以对应风格的特产、手工艺品，配套各城市地区的特色饮品、休闲娱乐项目，可让旅客产生重回丝路古道，超越时空的感觉。实现让游客参观一次海丝馆，逛一遍海上丝绸之路风情街，相当于体验从泉州、广州等地的海上丝绸之路沿线风情之旅。以解决多年来“南海 I 号”景区无法留住游客的遗憾，同时为财政增加相应的收益。

三、做好广东省水下文化遗产保护中心建设的前期工作

为加强落实省政府《关于加快推进省级重大标志性文化工程建设的会议纪要》（省政府会议纪要〔2018〕117 号），扎实推进广东省水下文化遗产保护中心的建设，强化项目实施的组织领导，市政府办公室成立了阳江市筹建广东省水下文化遗产保护中心工作领导小组，下设办公室，设在市文广新局，我馆将配合做好项目建设的前期工作。

四、加强“南海 I 号”建设

一是继续深化与各大景区、酒店、门户网站的门票销售合作，推出节假日特惠措施；二是通过参加各大旅游推介会，加强行业共建等，实现丝路文化与阳江历史、文化旅游、休闲旅游的高度融合。三是加强户外宣传工作，在阳江市市区行政服务中心 LED 显示屏、南海 I 号大道灯箱等进行制作户外宣传广告。四是安排适量的软文推广，选择热门的综艺节

目和网络自媒体，开展软文穿插推广工作，将“南海 I 号”这一品牌融入到民众的日常生活和阅读学习中。五是继续加强文创产品的开发工作，设立海丝馆文创品牌、设计文创专属 LOGO、设计海丝馆卡通吉祥物，做好版权保护工作。

五、第三库房的建设

由于考古发掘方法的调整，博物馆原购置的海水处理设备目前处于闲置状态，2019 年计划将处于闲置状态的海水处理用房改造成库房，预计可增加库房面积约 400 平方米。目前，正在开展水循环深度处理设备的拍卖及第三库房改造工程设计。

广东海上丝绸之路博物馆

2018 年 12 月 18 日

