广东海上丝绸之路博物馆
2018年度工作报告

2018年是贯彻落实十九大精神的开局之年，广东海上丝绸之路博物馆将进一步坚定文化自信，按照市委市政府，国家文物局、省文物局、市文物主管部门的工作部署，全面落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，围绕市委“以海兴市、绿色发展”这一重大部署，牢牢把握“在科学保护‘南海Ⅰ号’中加快与旅游产业的高度融合，实现文化遗产的传承和可持续发展”核心目标，全力做好海丝申遗工作。现将2018年工作报告如下：

一、继续推进完成“南海Ⅰ号”申遗工程

积极筹措资金推进“南海Ⅰ号”申遗附属项目的实施。该项目是将博物馆占地约3200平方米的一、二号拱负一层进行改造，设置手工陶瓷坊及漆艺体验区、设置特色浏览区、设置创意商店及纪念品商店等，以达到充分利用场地，开发文化服务和文化产品延伸海丝文化宣传的目标。目前，已按500万元的投资规模通过招标委托广州市弘基市政建筑设计

院有限公司完成了初步设计。

此外，广东海丝馆还专门编制了“南海Ⅰ号”保护展示规划，建立“南海Ⅰ号”保护管理规定，从法律和规章的方式对文物遗址及展示区域进行了保护。

二、继续做好“南海Ⅰ号”保护发掘工作

按照2018年考古队工作计划，继续对各船舱器物进行提取和铺板垫木的揭取工作。现场考古发掘工作从1月至6月底、10月初至今，发掘提取了各类文物，包括陶瓷器、铁条铁锅、骨头、果核、凝结物、木材等。据初步统计，今年1-6月出土文物数量约为25000件（套）（截至目前为止，共出土文物约8万多件）。2018年7月至9月底，在发掘间歇期间配合文保组做好瓷器移交，做好初步的浸泡脱盐处理，并进行发掘文物整理登记入库工作。

三、解决库房、文物整理用房不足问题

根据考古队的工作计划，接下来仍将有大批量的文物出水。为缓解库房压力，一是利用博物馆5号拱负一层原有的海水处理设备间，按照标准文物库房要求，改造成海丝馆的第二文物库房，已于3月份投入使用；二是通过改造，已从办公用房中腾出150平方米用于文物整理。

四、挂牌成立阳江市人民政府与中山大学海上丝绸之路“南海Ⅰ号”研究中心

12月12日，我馆成功挂牌成立阳江市人民政府与中山大学海上丝绸之路“南海Ⅰ号”研究中心，2019年为中心运

营的第一年,计划投入200万元科研经费用于中心课题研究，同时，依托中心积极向中央和省有关部门申报科研课题。

五、开展申遗宣传活动

广东海丝馆在申遗工作中，通过广泛开展申遗公众教育宣传活动，注重唤起社会各界对文化遗产保护的认识和重视。一是注重青少年教育宣传，推出海丝主题的泥塑创意体验开展；二是“南海Ⅰ号”进学校活动，实施“南海Ⅰ号”文化体验公益活动传播海丝文化。三是顺利完成“南海Ⅰ号”发现30周年纪录采访拍摄工作。通过采访“南海Ⅰ号”发现30周年以来重要的参与人员，收集整理历史资料，形成宝贵的信息记录。四是今年4月，经市政府同意，我市成功加入海上丝绸之路保护和联合申报世界文化遗产城市联盟。我馆以此为契机，参与由海丝申遗牵头城市广州市文广新局联合马来西亚马中友好协会，塞浦路斯阿依纳帕市，塞浦路斯IYTHRODONTAS区政府委员会，斯里兰卡西部省教育、文化、艺术、体育、青年事务及信息科技部等单位举办的“丝路花语-海上丝绸之路文化之旅”活动，加强“南海Ⅰ号”在海外的推介。五是组织开展2018年“文化和自然遗产日”系列活动，包括参加在广州举办的“海上丝绸之路·中国史迹”图片展、开展“南海Ⅰ号”发现30周年重要历程图文展览下基层活动等

六、积极推动“南海Ⅰ号”文物赴外展出

一是与湖南省博物馆合作展览“在最遥远的地方寻找故

乡——13-16 世纪中国与意大利的跨文化交流”，展览时间是 2018 年 1 月 16 日至 5 月 16 日。二是为配合粤港澳文化合作第十八次会议上签署的《粤港澳共同推动“一带一路”文化交流合作意向书》，促进粤、港、澳三地的沟通协商，共同推动与一带一路沿线国家和地区的文化交流合作，我馆与澳门博物馆合作展览“深蓝瑰宝--南海 I 号水下考古文物大展”，展出 99 件（套）“南海 I 号”出水文物，展览时间是 2018 年 4 月 18 日至 7 月 31 日。三是为增进香港市民对海上丝绸之路与明代中西方文化交流及历史的认识和了解，我馆与香港海事博物馆、广东省博物馆合作策划“东西汇流——13 至 17 世纪的海上丝绸之路”展览，展览时间是 2018 年 8 月 14 日至 11 月 11 日。四是深圳博物馆举办“大潮起珠江-庆祝改革开放 40 周年”展览，借展时间为 2018 年 9 月 8 日至 2021 年 9 月 11 日，我馆馆藏“南海 I 号”出水文物 13 件（套）参加展览。

七、积极引进并推出有影响力的临时展览

一是与广州博物馆在海丝馆临时展厅联合举办《祥和印记——文物上的十二生肖》展览，展览时间是为 2018 年 2 月 8 日至 5 月 8 日。二是与佛山市新石湾美术陶瓷厂有限公司联合举办了《丝路美陶湾--广东石湾陶艺精品展》，80 多件（套）陶艺精品，皆为名师大家之作。三是举办《海丝路聆花语——“南海 I 号”出水文物纹饰》临时展览。

八、开展课题研究成果出版工作

一是今年5月份，公开发行由国家文物局水下文化遗产保护中心、广东省文物考古研究所、中国文化遗产研究院、广东省博物馆、广东海上丝绸之路博物馆五家单位合作编著，文物出版社出版的《南海Ⅰ号沉船考古报告之二：2014—2015年发掘》，这是南海Ⅰ号沉船考古第一本正式的发掘报告。二是出版由我馆编著的《阳江木船传统建造技术与风俗》。三是《阳江海洋文化遗产调查课题》已与广东科技出版社签订出版合同，目前正在进行查重修改相关出版准备工作。

九、加大文化旅游宣传推介

一是积极利用“政府搭台、企业参与”的旅游宣传平台，到全国各地开展旅游宣传推广。二是用活传统媒体与新媒体，打造宣传工作新格局。一方面与阳江日报社合作，在粤桂琼十一市报业联盟平台专栏登载 “南海Ⅰ号”专题报道，与阳江广播电视台合作，在春节期间推出主题宣传广告；另一方面利用微信订阅号推介海丝馆热点新闻和海丝研究、漠阳怀古等学术文章，创新掌上“互联网+博物馆”的推广方式，已在海丝馆周边区域，结合线下国外的斯里兰卡、马来西亚、塞普路斯，国内的哈尔滨、长沙、成都、广州等地的推介会，进行精准推送，目标受众达30万人次。三是利用户外广告开展宣传推介，及时推送博物馆举办的各类展览，进一步吸引景区游客进馆参观。四是加强文创产品的开发。海丝馆通过与商家合作模式开发文创产品销售，现已开发出

12 大类 138 种产品，包括瓷器类、砚台类、日用品类、工艺品类、漆器类、明信片类等。

据统计：2018 年 1—11 月份，广东海丝馆实现了进馆游客超过 33 万多人次，实现门票、文创等收入 1600 多万元，分别比 2016 年同期的 23.5 万人次，1100 万元增长了 40%和 45.5%（2017 年闭馆改造）。

广东海上丝绸之路博物馆

2018 年 12 月 18 日