

博物馆年度报告信息表

基本信息

博物馆名称	广东海上丝绸之路博物馆		曾用名	无
博物馆性质	文物系统国有博物馆		统一社会信用代码	124417006806141
法人类型	事业单位法人		法人登记机关	阳江市事业单位登记管理局
题材类型	考古遗址		举办者	阳江市人民政府
隶属层级	地(市、州、盟)		法定代表人	曾超群
设立时间	2008-06-19	开放日期	2009-12-24	
开放时间	9:00 - 17:30 (17:00停止售票、农历除夕日闭馆,其它时间正常开馆), 疫情闭馆: 2020年1月24日至3月19日, 5月1日至5日; 防台风闭馆6月14日, 8月18日。		全年开放天数	303 天
是否免费开放	否		质量等级	一级
馆舍地址	广东省阳江市海陵岛试验区十里银滩		馆舍产权性质	自有

馆舍建筑性质, 是否依托全国重点文物保护单位建立或在国保单位范围内 当代建筑

国保单位名称				国保单位批次:第	0 批
馆舍建筑面积	28268 m ²	展厅面积	15276 m ²	库房面积	1969 m ²
实验修复面积	215 m ²	教育空间面积	1933 m ²	公共服务面积	3000 m ²
行政区划	440000	441700		邮政编码	529536
联系电话	0662-3681188		电子邮箱	nhyh3681188@163.com	
互联网址	https://www.msrmuseum.com/				
新媒体账号	微信公众号名称: 广东海上丝绸之路博物馆				

博物馆简介

广东海上丝绸之路博物馆(加挂南海I号博物馆牌子)座落于广东省阳江市海陵岛十里银滩,主体建筑占地面积12288平方米,建筑面积28268平方米,是一个由阳江市人民政府负责管理,广东省文化和旅游厅、阳江市文化广电旅游体育局负责业务指导的正处级公益一类事业单位,以“南海I号”宋代古沉船发掘、保护、展示与研究为主题,展现考古现场发掘动态的专题博物馆,被誉为世界三大沉船博物馆之一,现为国家一级博物馆、国家AAAAA级旅游景区。

资源信息

藏品总数	30039 件(套)	一级文物	4 件(套)
二级文物	26 件(套)	三级文物	437 件(套)
科研项目数	2 项	出版物数	5 册
		发表论文数	20 篇

服务信息

基本陈列数	2 个	基本陈列总面积	12766 m ²	基本陈列展出藏品数	2076 件(套)
国内临时展览数	14 个	馆内原创临时展览数	7 个	馆际合作展览数	7 个
国内临时展览展出藏品数	802 件(套)	入境展览数	1 个	出境展览数	0 个
教育活动数	76 场	文化创意产品开发种类	403 个	文化创意产品销售收入	911000 元

管理信息

新征集藏品数	3 件(套)	新征集一级藏品数	0 件(套)	新入藏考古发掘品数	9 件(套)
修复藏品数	0 件(套)	修复一级藏品	0 件(套)		
修复二级藏品	0 件(套)	修复二级藏品	0 件(套)		

国际合作项目数	0	从业人员总数	88 人	在编职工人数	29 人
初级职称	11 人	中级职称	10 人		
副高级职称	3 人	正高级职称	0 人		
安保人员数	29 人	志愿者人数	63 人		
年度观众总数	809936 人次	本地居民观众人数	340173 人次	未成年观众人数	176004 人次
境外观众人数	3545 人次	免费参观人数	620697 人次	教育活动参与人数	117228 人次
藏品安全事故数	0 起	公共安全事故数	0 起		
信息公开联系人	龙志坤	信息公开联系电话	0662-3681188		
联系人移动电话	15119497788	办公室传真			

年报拓展信息

基本信息

<p>博物馆年度工作情况简述</p>	<p>2020年，广东海丝馆坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，一手抓新冠肺炎疫情防控，一手抓复工复产，积极加强文化遗产的保护，推动海丝文化的研究和传播，推动景区复苏，全年景区游客近100万人次，实现收1200多万元，获评国家一级博物馆，有效推动了地方文化旅游事业和社会经济发展。一、持续加强党的建设。一是深入学习习近平总书记重要讲话和重要批示精神，坚持第一议题制度，制定《广东海丝馆贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要批示精神台账》，推动习近平总书记重要讲话和重要批示、指示精神在广东海丝馆落地落实。二是馆党组严格落实《中共广东海上丝绸之路博物馆党组工作规则》，按照《中共广东海上丝绸之路博物馆党组会议制度》要求，落实民主集中制原则，全面加强党对博物馆工作的领导。三是严肃党内政治生活，严明党的政治纪律。通过举行党组中心组学习，落实“三会一课”制度，开展纪律教育学习月活动，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。二、强化作风建设一是落实谈心谈话制度。全年共开展了40多人次的谈话提醒。二是严格落实八项规定要求，全年公务接待费用大幅下降。三是在干部职工中开展厉行节约、反对浪费活动，让节约粮食、光盘行动深入人心。四是以问题为导向，加强调查研究，着力解决停车难、上厕所难、用餐难等游客反应强烈的问题。三、落实疫情防控工作，保证景区的安全。新冠肺炎疫情发生以来，海丝馆严格按市防疫指挥部工作要求做好相关工作，并积极开展课题研究，推出线上展览。3月20日，我馆在做足各项准备措施后恢复开馆，成为海陵岛最早恢复营业的景区。四、“南海I号”保护发掘工作取得了新成果。“南海I号”全面保护发掘进入船体发掘阶段，于2020年获评全国十大考古新发现。五、地方海丝文化研究迈出了新步伐依托粤西考古工作站，我馆于2020年开展了闸坡古炮台的勘探测绘工作，取得了一些成果，为地方海丝文、海防化研究提供了支持。六、文物保护、征集工作取得新突破。筹资45万元建设了标准的文物保护化学实验室1间，分析仪器室2间，共106m²，获得了省文物局批复的瓷器类文物可移动文物修复资质。全年征集了钨矿石、清广彩开光人物纹花口高足盘等多件文物。七、历史文化的阐释取得新成效。积极加强文化遗产的阐释，出版了印象南海I号系列丛书《文博汇粹》《漠阳怀古》等5本书籍，让文化遗产惠及到了更多的公众。八、持续推出有影响力的展览。2020年，我馆策划并引进了《鼻尖上的喜悦——嗅觉的秘密与香文化》《白银时代——中国外销银器之来历与贸易图文展》等10多个展览，并开启了“南海I号”巡展“走进校园、走进乡镇、走进社区，送文化、送温暖、送爱心”社教科普模式。九、持续加强“南海I号”的品牌建设。一年来，通过参加各类行业评选活动，不断提升“南海I号”的品牌影响力。一是广东海丝馆获评国家一级博物馆。二是“南海I号”南宋沉船考古发掘项目获评2019年全国十大考古新发现。三是获评丝绸之路文化遗产2019年度“十大”考古发现榜单。四是《大海道——“南海I号”沉船与南宋海贸》荣获第十七届（2019年度）全国博物馆十大陈列展览精品推介。五是获评中科院《2019年度全国博物馆（展览）海外影响力评估报告》专题类博物馆综合影响力榜单第三名。六是获广东省教育厅认定为首批“广东省中小学生研学实践教育基地”。七是获评2020年度优秀省级社科普及基地。十、文化旅游融合发展取得新进展。一是海丝文创街盛大开业，为文化旅游的发展提供了新载体。二是推动中小学生研学旅行服务成为景区游客接待新形态。三是推动智慧景区建设，持续提升游客服务质量。</p>
--------------------	--

资源信息

	<p>1. 参与的“南海I号”全面保护发掘工作按计划进行。该项目入选“2019年度全国十大考古新发现”。</p> <p>3. 做好馆内科研成果出版、发表工作。2020年2月，《漠阳怀古》由华南理工大学出版社出版。与期刊《文物天地》合作，发表2020年第2期海丝馆专辑。与期刊《客家文博》合作，2020年连续四期发表海丝馆研究专栏文章19篇。</p> <p>4. 成功申报并开展广东省重点文物保护单位《闸坡古炮台遗址调查勘探及测绘项目》，在2020年11月完成沉船澳炮台遗址本体的调查、勘探和测绘工作。建造痕迹及基底类型被揭</p>
--	---

重要科研成果简介

在2020年11月完成我船队炮台遗址中弹点调查、勘探和测绘工作。通过从遗址至炮台至炮台露及发现，建筑方式除门券外基本摸清。巡检司曾设此处有了更进一步的证据。提取部分生活遗物，为研究当时驻军生活提供了研究材料。勘探目的基本实现。为舢板炮台本体进行了测绘并出具测绘报告。项目也于2020年12月30日通过广东省文物局委托广东省古迹保护协会2020年度评估。

5. 由陈士松负责，叶道阳、赵峰、刘慧茹、陈浩天参加的《“南海I号”出水景德镇窑与窑址

